FORĚTVERT
FOREVER

DÉCOUVRIR LA ROBUSTESSE - 1 JOUR

INITIATION À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE - 1 JOUR

DÉCOUVRIR LA RSE/RSO - 1 JOUR

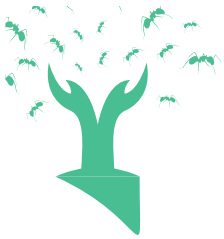
ENGAGER LA ROBUSTESSE - 2 JOURS

ROBUSTESSE : ENJEUX & PLANIFICATION - 4 JOURS

NOS FORMATIONS

DÉCOUVRIR LA ROBUSTESSE

1 JOUR



PROGRAMME

1

JOUR 1 / MATIN

Introduction à la robustesse :

- Définir le concept de robustesse
- Comprendre les enjeux par l'intelligence collective avec le jeu sérieux « Convergences »

2

JOUR 1 / APRÈS-MIDI

La robustesse et mon entreprise :

- Faire passer les tests de robustesse à vos idées, projets, stratégies ou intentions
- S'engager sur les sentiers de l'adaptabilité
- Faire évoluer votre organisation vers plus de robustesse en développant les liens et en prenant soin des individus et des écosystèmes

MODALITÉS

La formation se déroule en présentiel **avec un nombre d'apprenants entre 6 et 12.**

Cette formation telle que décrite dans le présent document, **est délivrée en format intra et inter-entreprises.**

PUBLIC

Cadres et employés d'entreprises, de collectivités et d'associations, en charge des achats, ressources humaines, gestion de projets, direction stratégique.

DURÉE

1 journée de 7 heures,

Frais de restauration à la charge du stagiaire.

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ACQUISES

• **Une attestation de présence** sera délivrée dans les jours suivant la formation

• **De courts exercices d'évaluation à la compréhension** seront effectués au fil du déroulement de la formation

• **Les compétences acquises seront évaluées en fin de formation** par des exercices globaux

• **Un questionnaire de satisfaction** évaluera la correspondance de la formation avec les attentes et les besoins des participants

• **Un questionnaire d'évaluation sur l'assimilation et l'utilisation des compétences** sera proposé dans le cadre professionnel (transmis 3 semaines après la formation)

OBJECTIFS

Repenser son entreprise de façon collective pour la consolider dans un monde de polycrises.

Renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux pour les entreprises.

Prévenir les risques :
- générés par un contexte de multi-crises
- inhérents au secteur de l'entreprise
- inhérents à l'entreprise

Anticiper :
- les risques
- les crises pour l'entreprise

Augmenter :
- la cohésion et l'engagement des équipes
- les capacités d'adaptabilité

Améliorer :
- l'image de marque employeur
- la rétention de personnel

PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de la langue française

- Familiarité avec l'usage des outils numériques comme les smartphones, ordinateurs portables et QR codes

TARIF INTER

1 jour = 300 € / participant

TARIF INTRA

1 jour = 1 250 € / organisation

* Frais de déplacement inclus en Occitanie.
Hors zone : sur devis.

LES OUTILS

FOURNIS

Matériel ludique, tel que cartes ou puzzle, les supports d'animation (feuilles grand format effaçables, post-it, crayons, projections de diapositives et /ou vidéos de présentations en format Powerpoint/ PDF/Keynote/MPEG4 ou similaires)

À PRÉVOIR

Smartphone, ou ordinateur portable

INITIATION À

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

1 JOUR

PROGRAMME

1

Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

- Définir l'économie circulaire
- Distinguer les différences entre l'économie circulaire et l'économie linéaire

2

L'économie circulaire et la chaine de valeur

- Connaitre les concepts et filières des chaines de valeur

3

Les synergies de l'économie circulaire

- Citer des exemples de synergies d'organisations qui permettent un fonctionnement en économie circulaire

4

L'économie circulaire et mon entreprise

- Évaluer des priorités pour envisager une stratégie progressive de mise en place des initiatives d'économie circulaire
- Formuler un schéma de stratégie d'économie circulaire dans l'entreprise

MODALITÉS

La formation se déroule en présentiel **avec un nombre d'apprenants entre 6 et 12.**

Cette formation telle que décrite dans le présent document, **est délivrée en format intra et inter-entreprises.**

PUBLIC

Cadres et employés d'entreprises, de collectivités et d'associations, en charge des achats, ressources humaines, gestion de projets, direction stratégique.

DURÉE

1 journée de 7 heures,

Frais de restauration à la charge du stagiaire.

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ACQUISES

• **Une attestation de présence** sera délivrée dans les jours suivant la formation

• **De courts exercices d'évaluation à la compréhension** seront effectués au fil du déroulement de la formation

• **Les compétences acquises seront évaluées en fin de formation** par des exercices globaux

• **Un questionnaire de satisfaction** évaluera la correspondance de la formation avec les attentes et les besoins des participants

• **Un questionnaire d'évaluation sur l'assimilation et l'utilisation des compétences** sera proposé dans le cadre professionnel (transmis 3 semaines après la formation)

OBJECTIFS

Développer les compétences pour renforcer la compréhension des enjeux économiques et environnementaux de votre territoire et amorcer un développement circulaire de l'entreprise.

Définir et expliquer les principes économiques linéaires et circulaires dans le cadre de limites de ressources

Identifier les risques économiques actuels et anticipés dans un contexte de polycrises

Prioriser des leviers d'action pour l'entreprise

Identifier les liens pour créer des synergies avec les partenaires économiques

Améliorer la productivité et la robustesse de l'entreprise

PRÉREQUIS

• Bonne maîtrise de la langue française.

• Familiarité avec l'usage des outils numériques comme les smartphones, ordinateurs portables et QR codes.

TARIF INTER

1 jour = 300 € / participant

TARIF INTRA

1 jour = 1 250 € / organisation

* Frais de déplacement inclus en Occitanie.
Hors zone : sur devis.

LES OUTILS

FOURNIS

Matériel ludique, tel que cartes ou puzzle, les supports d'animation (feuilles grand format effaçables, post-it, crayons, projections de diapositives et /ou vidéos de présentations en format Powerpoint/ PDF/Keynote/MPEG4 ou similaires)

À PRÉVOIR

Smartphone, ou ordinateur portable

PROGRAMME

DÉCOUVRIR LA RSE/RSO

1 JOUR

1

Qu'est-ce que la théorie du Donut ?

- Définir la théorie du Donut
- Relier les enjeux de l'entreprise avec ceux des limites planétaires et des enjeux sociaux

2

Démêler le vrai du faux autour de l'économie circulaire

- Débat mouvant Fausses idées Vs Réalité
- Définir l'économie circulaire

3

Qu'est-ce que la RSE ?

- Définir la RSE
- Reconnaître les enjeux de la RSE

4

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?

- Connaître les enjeux des émissions carbone
- A partir de quelques données, présentation d'un exemple de bilan carbone

5

La RSE et mon entreprise

- Donner des exemples de démarches RSE
- Amorcer la démarche RSE de mon entreprise grâce à la matrice d'impact

MODALITÉS

La formation se déroule en présentiel **avec un nombre d'apprenants entre 6 et 12.**

Cette formation telle que décrite dans le présent document, **est délivrée en format intra ou inter-entreprises, en présentiel ou en ligne.**

PUBLIC

Cadres et employés d'entreprises, de collectivités et d'associations, en charge des achats, ressources humaines, gestion de projets, direction stratégique.

DURÉE

1 journée de 7 heures,

Frais de restauration à la charge du stagiaire.

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ACQUISES

• **Une attestation de présence** sera délivrée dans les jours suivant la formation

• **De courts exercices d'évaluation à la compréhension** seront effectués au fil du déroulement de la formation

• **Les compétences acquises seront évaluées en fin de formation** par des exercices globaux

• **Un questionnaire de satisfaction** évaluera la correspondance de la formation avec les attentes et les besoins des participants

• **Un questionnaire d'évaluation sur l'assimilation et l'utilisation des compétences** sera proposé dans le cadre professionnel (transmis 3 semaines après la formation)

OBJECTIFS

Renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux pour les entreprises.

Orienter les démarches de l'entreprise en fonction des règlementations et normes en cours et à venir.

Améliorer la productivité et l'attractivité de l'entreprise

Développer la capacité :
• de recrutement
• de rétention de personnel

Identifier les risques :
• générés par un contexte de polycrises
• de priorité les leviers

Présenter une visibilité durale et rassurante vis-à-vis des banques et assureurs.

PRÉREQUIS

• Bonne maîtrise de la langue française

• Familiarité avec l'usage des outils numériques comme les smartphones, ordinateurs portables et QR codes

TARIF INTER

1 jour = 300 € / participant

TARIF INTRA

1 jour = 1 250 € / organisation

* Frais de déplacement inclus en Occitanie.
Hors zone : sur devis.

LES OUTILS

FOURNIS

Matériel ludique, tel que cartes ou puzzle, les supports d'animation (feuilles grand format effaçables, post-it, crayons, projections de diapositives et /ou vidéos de présentations en format Powerpoint/ PDF/Keynote/MPEG4 ou similaires)

À PRÉVOIR

Smartphone, ou ordinateur portable

PROGRAMME

ENGAGER LA ROBUSTESSE
2 JOURS

1

JOUR 1 / MATIN

• Introduction
Introduction de la formation, présentation des participants.

• Qu'est-ce que la robustesse ?
- Les notions fondamentales.
- Les enjeux de fluctuation et de gestion des risques.
- Etude de cas.

JOUR 1 / APRÈS-MIDI

• Repenser le rapport au temps et à la santé commune
- Questionner la gestion et la pression du temps.
- Intégrer les aspects de santé commune dans son analyse.
- Etudes de cas.

2

JOUR 2 / MATIN

• Modélisation du pilotage d'une organisation robuste
Atelier Convergences, pour apprendre à piloter une organisation vers la robustesse.

JOUR 2 / APRÈS-MIDI

• Déploiement d'une démarche de robustesse
- État des lieux personnalisé de son activité.
- Passage à des pratiques circulaires, tenant compte des limites de ressources.
- Structuration et priorisation des premières pistes d'actions.
- Repères méthodologiques pour passer à l'opérationnel.

• Conclusion, évaluations
Synthèse des points clés à retenir de la formation.
Tour de table d'évaluation et recueil des demandes éventuelles de compléments.

MODALITÉS

La formation se déroule en présentiel **avec un nombre de 15 stagiaires maximum.**

Formation accessible aux personnes en situation d'handicap. Dans ce cas contactez Marie-Hélène Moinet (Tél. 04 73 98 13 71 ou contact@plate-forme21.fr).

PUBLIC
Toute personne issue d'une organisation publique ou privée (services de l'État, collectivité, entreprise, association, établissement d'enseignement, centre de recherche...).

DURÉE
Formation de 14 h
2 jours en présentiel
Frais de restauration à la charge du stagiaire.

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ACQUISES

• **Satisfaction des stagiaires :** par questionnaire et bilan oral collectif en fin de formation.

• **Acquis des stagiaires :** exercices courts de compréhension, exercice global à l'issue de la formation pour faire un point sur l'atteinte des objectifs pédagogiques.

• **Impacts de la formation :** évalués 6 mois après la formation par entretien téléphonique individuel, si possible en présence d'un tiers issu de sa structure. Vérification de l'atteinte des objectifs définis par le stagiaire lors de l'entretien téléphonique organisé avant la formation.

• **Feuille de présence à signer** par le stagiaire et les formateurs, pour chaque demi-journée de formation.

• **Attestation d'assiduité et attestation de fin de formation** remises à la fin de la session. Fourniture de la copie de la feuille d'émargements sur demande.

OBJECTIFS

• **Comprendre et s'approprier** les fondamentaux de la robustesse.

• **Repenser le rapport au temps et à la santé**, au service de la robustesse.

• **Intégrer les notions de fluctuations** dans un cadre de gestion de risques.

• Se projeter dans des situations réalistes pour **mieux évaluer la viabilité et la pérennité de son organisation** et amorcer des changements de postures.

• **Identifier des pistes d'actions à développer** dans son organisation.

• Amorcer **une démarche à visée opérationnelle**, individualisée.

PRÉREQUIS

• Venir avec son smartphone ou ordinateur portable, être à l'aise avec ces outils numériques et avec l'usage des QR codes.

TARIF INTER

2 journées = 600 € / participant

TARIF INTRA

2 jours = 2 500 € / organisation

* Frais de déplacement inclus en Occitanie.
Hors zone : sur devis.

LES OUTILS

FOURNIS

A l'issue de la formation, les stagiaires disposeront d'un support numérique présentant les concepts abordés, ainsi qu'une liste de documents ressources pour approfondir leurs connaissance du sujet s'ils le souhaitent. Jeux sérieux, quiz, mises en situation et exercices d'intelligence collective.

À PRÉVOIR

Smartphone, ou ordinateur portable

ROBUSTESSE EN ENTREPRISE

REPENSER L'ENTREPRISE : ENJEUX & PLANIFICATION

4 JOURS

PROGRAMME

1

JOUR 1 - 1/2 Journée

Marche du temps profond :

- Traverser les 4,6 milliards d'années de vie de notre Terre
- Comprendre la notion d'impact anthropocène

2

JOUR 2

L'économie circulaire et la RSE

- Définir l'économie circulaire
- Définir la RSE
- Connaitre les scénarios de développement économique

Quels enjeux pour mon entreprise ?

- Connaitre les concepts et filières des chaines de valeur
- Relier les enjeux RSE et l'économie circulaire à l'entreprise

Le bilan carbone

- Définir le bilan carbone
- Connaitre les étapes et critères d'élaboration d'un bilan carbone

3

JOUR 3

Introduction à la Robustesse

- Définir le concept de Robustesse
- Comprendre les enjeux par l'intelligence collective avec un jeu sérieux

La Robustesse et mon entreprise

- Faire passer les tests de robustesse à vos idées, projets, stratégies ou intentions.
- S'engager sur les sentiers de l'adaptabilité

4

JOUR 4

Test de santé commune

- Identifier dans les projets de chacun les moyens d'intégrer les principes de la santé commune en analysant selon 4 axes : les fournisseurs, les clients, le foncier maîtrise et le territoire adjacent
- Découverte d'initiatives d'autres entreprises sur le terrain

5

JOUR 5

Plan d'action

- Elaborer un planning prévisionnel immédiat, prioritaire et stratégique

MODALITÉS

La formation se déroule en présentiel **avec un nombre d'apprenants entre 6 et 12.**

Cette formation telle que décrite dans le présent document, **est délivrée en format intra et inter-entreprises, en présentiel uniquement.**

PUBLIC

Cadres et employés d'entreprises, de collectivités et d'associations, en charge des achats, ressources humaines, gestion de projets, direction stratégique.

DURÉE

3 journées de 7 heures,
+ 2 1/2 journées de 3h30

Frais de restauration à la charge du stagiaire.

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ACQUISES

• **Une attestation de présence** sera délivrée dans les jours suivant la formation

• **De courts exercices d'évaluation à la compréhension** seront effectués au fil du déroulement de la formation

• **Les compétences acquises seront évaluées en fin de formation** par des exercices globaux

• **Un questionnaire de satisfaction** évaluera la correspondance de la formation avec les attentes et les besoins des participants

• **Un questionnaire d'évaluation sur l'assimilation et l'utilisation des compétences** sera proposé dans le cadre professionnel (transmis 3 semaines après la formation)

OBJECTIFS

Repenser son entreprise de façon collective pour la consolider dans un monde de polycrises.

Renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux pour les entreprises.

Prévenir les riques :

• générés par un contexte de multi-crises
• inhérents au secteur de l'entreprise
• inhérents à l'entreprise

Établir un plan de priorités en stratégie d'entreprise :

• Établir des actions réalisables et planifiables
• Augmenter les opportunités commerciales auprès des organismes concernés par la CSRD ou la labellisation ISO 26000, BCorp, etc
• Se préparer aux évolutions règlementaires

Elaborer la méthodologie de suivi et de reporting.

Améliorer la productivité et la robustesse de l'entreprise.

PRÉREQUIS

• Bonne maîtrise de la langue française

• Familiarité avec l'usage des outils numériques comme les smartphones, ordinateurs portables et QR codes

TARIF INTER

3 journées + **2 demi-journées**
= 1 250 € / participant

TARIF INTRA

1 jour = 6 250 € / organisation

*Hors Occitanie, les frais de déplacement sont ajoutés aux devis.
Tarifs TTC.

LES OUTILS

FOURNIS

Matériel ludique, tel que cartes ou puzzle, les supports d'animation (feuilles grand format effaçables, post-it, crayons, projections de diapositives et /ou vidéos de présentations en format Powerpoint/ PDF/Keynote/MPEG4 ou similaires)

À PRÉVOIR

Smartphone, ou ordinateur portable

FORÊTVERT
FOREVER

ENGAGEMENTS & CONDITIONS GÉNÉRALES

LIÉES AUX FORMATIONS PROPOSÉES

Chaque séquence contient un contenu théorique et un contenu pratique, avec des jeux sérieux, des quiz, des mises en situation et des exercices d'intelligence collective.

Pour les stages de formation organisés par Forêtvert Forever hors site, l'association s'engage à fournir des installations et matériels appropriés.

Lorsqu'il en est à l'origine, le client sera responsable de toute perte ou destruction de ces équipements et matériels utilisés en rapport avec les prestations de formation.
Pour les stages sur site, le client fournira les installations et équipements de formation, selon les termes convenus lors de la remise du devis.

Les formations proposées sont encadrées par des professionnels diplômés, vous permettant d'acquérir suffisamment de clés à mettre en application au sein de l'entreprise. Cependant, elles ne sont en aucun cas certifiantes.

FORÊTVERT
FOREVER

Choisissez la formation adaptée à vos besoins.
Contactez-nous afin que nous puissions répondre à vos attentes.

info@foretvert.com
www.foretvert.com
Forêtvert Forever
foretvert_forever

DÉCOUVRIR LA ROBUSTESSE 1 JOUR

INITIATION À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE 1 JOUR

DÉCOUVRIR LA RSE/RSO 1 JOUR

ENGAGER LA ROBUSTESSE 2 JOURS

ROBUSTESSE : ENJEUX & PLANIFICATION 4 JOURS